

Success story

Elle a la confiance du client

Amel YOUSSEF
est Analyste
Développeur,
Back up Chef
de Projet. À ce titre,
elle est amenée à assurer le
lien avec le client, planifier le travail de ses collègues, veiller au respect des normes... Autant de responsabilités qu'elle a acquises en seulement deux ans d'expérience au sein de MED IT.

Grâce à OMED, Amel Youssef gagne la confiance du client. Très vite, elle est déléguée par son service d'apprendre et son goût pour les challenges. « Sans formations et aux accompagnements que j'ai reçus dans le cadre du projet OMED, j'ai pu améliorer la qualité de mon travail et acquiescer la confiance de mon client. C'est ma plus grande réalisation ».

Gros plan

1^{er} contrat MED IT

Messa CHALOU
a été le premier
à avoir signé un
contrat interne
à MED IT le
1^{er} Octobre 2004.

Il a fait partie de la toute première équipe qui a contribué à la création de MED-BA Informatique, devenue aujourd'hui BNP Paribas Méditerranée IT.

Il a ensuite gravi les échelons et n'est vu comme plus en plus de responsabilités. Il est aujourd'hui en charge du développement des outils internes.

« L'aventure a commencé en Janvier 2003. C'est chaque jour un challenge, un défi, une nouvelle expérience, une compétence, une évolution, une réalisation. C'est pour moi, ma deuxième famille ».

AGENDA CASABLANCOISE

- « 1^{er} de la semaine le vendredi 21 Juin 2012 »
- « Le 1^{er} des Communications Publiques le mercredi 27 Juin 2012 »
- « Congrès Des de la Banque le vendredi 25 Juin 2012 »

Newsletter de BNP PARIBAS MED IT
Responsable de la Publication :
Nadia GHALOUCH
Boîte à lettres :
CASA MED IT

Brèves Brèves Brèves

■ BNP Leasing Solutions... Une collaboration fructueuse

En 2011 Méditerranée IT Leasing Solutions a été la première à travailler avec Fortis Leasing Group Services à travers ITD Muscat. Notre entité a été retenue pour assurer une partie des développements autour du système AS 400. Deux de nos collaborateurs ont été en immersion sur le site de Fortis Leasing Group à Bruxelles pendant 4 mois. Cette mission, qui a enrichi chacun, est le signe de la reconnaissance de notre savoir-faire et de nos compétences.

■ Ça bouge

A compter du 1^{er} mai, la responsabilité du SDBD (Service Delivery & Business Development) a été confiée à Mohamed Mouir ABOU EL FATTAH en remplacement de Philippe MANSARD. Lionel HAYON a repris l'activité IRI-IT en remplacement de Mourir.

Le SDBD est structuré en deux entités : SD1 pilotée par Sofia BERRADA qui regroupe le Capacity Planning et le Project Office. SD2 pilotée par Nabil BOUDJIS qui regroupe l'Audit & Risk et l'Assurance Qualité. Le Business Development est, quant à lui, géré directement par le Responsable du SDBD.

■ Priority Banking

Au niveau mondial, les segments haut de gamme de la Banque de Détail représentent environ 10% des foyers mais presque 25% du Produit Net Bancaire (PNB) total. Ces clients ont des besoins spécifiques qui ne sont, aujourd'hui, pas totalement satisfaits par les offres bancaires existantes chez BNP Paribas. Face à ce constat BNP Paribas lance le projet Priority Banking. Les équipes Med IT ont participé à la réalisation de ce projet - de la conception aux tests -, à la recette MOE / MDA et à la mise en production de cette nouvelle application. Celle-ci est la première bricole de l'application « Personnalisation Client », qui est reprise dans le cadre de la TMA Références Personnes.

Le travail réalisé par Med IT a fait l'objet de félicitations MOE / MDA par rapport à la qualité du projet, le respect des délais et la productivité des équipes sur la phase de recette.

■ BADIL : Le projet de refonte SI

Le projet de refonte SI a été initié en Janvier 2011 afin de répondre à vos exigences de performance (sécurité, qualité et de qualité d'information). Ce projet, a donné naissance à BADIL, application intégrée et composée de quatre modules dont deux déployés en mars 2012, « Contractualisation » et « Plan d'activité ». Les deux autres modules « Pilotage projet » et « Suivi d'activité » seront déployés en septembre 2012.

Le contenu fonctionnel par module :

Contractualisation : Gestion des contrats, des plans de facturation, des ordres de facturation et des alertes.
Plan d'activité : Gestion des engagements contractuels, des demandes, des prestations et des alertes.

Suivi d'activité : La suite d'activité des collaborateurs, la gestion des validations des différents niveaux de responsabilité, les articles et la génération des chiffres.

Pilotage projet : Gestion des projets de développement et des projets de maintenance en intégrant une grande partie des activités décrites dans le référentiel RUMIL.

■ Comité de rédaction



Le Comité de rédaction qui a contribué à la réalisation de ce premier numéro de @MED IT :
Noureddine ZAHLOUL, Tarik CHAFAI, Nadia GHALOUCH, Mohamed Mouir ABOU EL FATTAH, Mohamed Karim EL JOUHARI, Alexandre BOUKORZA.

@MED IT

Conservons bien ce premier numéro de @MED IT : chaque exemplaire est numéroté.
Un tirage au sort sera organisé en mai de l'année pour attribuer des cadeaux aux entreprises :
1^{er} prix : un PC Portable
2^{ème} prix : Bon d'achat de 1000 Dhs.
3^{ème} prix : Bon d'achat de 500 Dhs
N'oubliez pas votre participation : il pourra vous être utile pour votre entreprise.

Exemplaire N°

BNP PARIBAS Méditerranée IT

Newsletter N°1 Juin 2012

@MED IT



Chers collaborateurs, chères collaboratrices,

Nous sommes heureux de vous accueillir dans ce premier numéro de @MED IT.

Nous voulons, à travers ce média, partager avec les collaborateurs de MED IT nos expériences, nos activités professionnelles et le vécu quotidien de notre entreprise, en accordant une large place à la parole des collaborateurs.

En complément de notre Intranet Echo'Net, nous avons décidé de nous rapprocher de vous à travers ce nouveau support de communication.

À ce titre, ce premier numéro de @MED IT rendra sur la convention du 23 Février consacrée à « Performance 2014 » et nous vous présenterons ainsi les chartes et projets que nous envisageons de développer pour les années à venir.

Avec le Comité de rédaction qui a participé avec beaucoup d'engagement et d'enthousiasme à sa conception, nous souhaitons ainsi mettre en place une communication interne ouverte vers les collaborateurs, contribuant à renforcer notre lien d'appartenance à MED IT.

Bonne lecture à toutes et à tous
Michel CHOREN
Directeur Général



Performance 2014

La Convention qui a réuni le 23 Février 2012 l'ensemble des collaborateurs était intitulée « Performance 2014 ».

Ce programme s'appuie sur une vision MED IT 2014 définie par la Direction et qui a pour ambition de faire de MED IT une Société :

- Reconnue comme un centre d'expertise pour le Groupe BNP Paribas
- Attractive pour les collaborateurs
- Disposant d'un volume d'activité de développement informatique en perpétuelle progression
- Dégageant une rentabilité suffisante pour assurer sa pérennité.

Pour mettre en œuvre cette Vision, un programme « Performance 2014 » a été défini et décliné en 4 domaines :

- Domaine Opérationnel
- Domaine Ressources Humaines
- Domaine Financier
- Domaine Commercial

Chaque domaine étant décliné en actions à mener (voir les détails en page 2)

C'est le nombre de collaborateurs de MED IT.
Plus en détail : 303 hommes (61%) et 173 femmes (39%).
La moyenne d'âge est de 28 ans.



BNP PARIBAS
MÉDITERRANÉE IT

Nos talents au service des clients

Client : OMPIC - Dépliant 2 volets



السجل التجاري الإلكتروني



REGISTRE DE COMMERCE EXPRESS

www.erc.ma

المعلومات الآنية
عن المقاولات المغربية

www.erc.ma

L'INFORMATION
SUR LES ENTREPRISES MAROCAINES
ACTUALISÉE EN TEMPS RÉEL

بطاقة المقاول

العنوان رأس المال
الاسم تاريخ التقييد
المسكرون
النشاط التجاري
رقم السجل التجاري

أحداث قانونية

جرد للتغييرات القانونية
للمقاولات المغربية.
تعين تغيير رأس المال
تغيير المقر الرئيسي
تشطيب
تقويت الملكية...

FICHE ENTREPRISE

CAPITAL
RAISON SOCIALE ADRESSES
DATE DE CRÉATION ASSOCIÉS
REPRÉSENTANTS
N°RC FORME JURIDIQUE
ACTIVITÉ

ÉVÉNEMENTS JURIDIQUES

Historique des modifications
juridiques.

NOMINATION
AUGMENTATION DU CAPITAL
CHANGEMENT D'ADRESSES
RADIATION CESSION,...

www.erc.ma

Ministère de l'Économie

www.erc.ma

Client : Citruma – Chemise dossier de presse

**15 Oranges pressées,
Rien d'autre !**



MARRAKECH
PREMIUM
100%
PUR JUS
ORANGE



MARRAKECH
PREMIUM
100%
PUR JUS
CLEMENTINE

MARRAKECH
PREMIUM
100%
PUR JUS
ANANAS

MARRAKECH
PREMIUM
100%
PUR JUS
POMME

Contact Presse : Ghis LAMRANI 06 61 09 47 65

MARRAKECH

Conférence de presse
Kenitra - 14 juin 2012



MARRAKECH
PREMIUM
100%
PUR JUS
ORANGE

Client : Yellowrock - Panneau d'exposition



AU SERVICE DES INDUSTRIELS DE L'ALIMENTATION ANIMALE



OPTIMISATION DES COÛTS

- SOURCING D'AMÉRIQUE DU NORD ET D'AMÉRIQUE DU SUD
- ÉCONOMIE DE FRÊT GRÂCE À L'UTILISATION DE GRANDS NAVIRES (60 000T)
- DÉCHARGEMENT ET DÉDOUANEMENT AU PORT DE JORF LASFAR



DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

- CAPACITÉ DE STOCKAGE DE 120 000 T SOUS DOUANE
- PROXIMITÉ DES PRINCIPAUX INDUSTRIELS DU ROYAUME
- PLATEFORME D'EXPORTATION VERS L'AFRIQUE



CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS

- ANALYSE DES TENDANCES DES MARCHÉS
- NÉGOCIATION DES PRIX EN TEMPS RÉEL
- PLATE-FORME WEB DÉDIÉE AUX CLIENTS



TRANSPARENCE ET QUALITÉ

- TRAÇABILITÉ DE LA MARCHANDISE COMMANDÉE
- LABORATOIRE D'ANALYSE DE LA QUALITÉ
- LIVRAISON JUSQU'AU CLIENT FINAL

UNE SOLUTION INTÉGRÉE

➤ Négociation des prix ➤ Transport par bateau ➤ Déchargement ➤ Dédouanement ➤ Stockage ➤ Manutention ➤ Livraison au client final

Client : ONE/GAMESA - Brochure



L'environnement, une priorité

Comme pour chacun de ses projets, l'ONE a intégré, à la réalisation de cet ouvrage, une étude d'impact environnemental, afin de se conformer aux normes internationales en la matière.

La disposition du parc a été conçue afin d'optimiser la captation de l'énergie éolienne et de minimiser l'impact sur l'environnement, en particulier :

- une bande de sécurité de 200 m de part et d'autre des éoliennes a été respectée à proximité de certaines habitations
- des zones avifaunes (couloirs de passage) ont été respectées entre les éoliennes pour ne pas constituer d'obstacles aux oiseaux migrateurs.

Le Parc Eolien de Tanger permettra également une économie de fioul de 126 000 tonnes par an et une réduction d'émission de gaz à effet de serre de 368 000 tonnes de CO₂ par an.

Un atout économique pour Tanger et sa région

Ce projet participe au développement économique et social de la région du nord et notamment de la ville de Tanger ; il permet de renforcer son rayonnement international et sa vocation historique de ville carrefour entre deux continents, l'Europe et l'Afrique.

Le Maroc, une volonté stratégique

Avec le Parc de Tanger, le Royaume confirme sa position à l'avant-garde des pays les plus avancés dans le domaine des énergies renouvelables dans le monde africain et méditerranéen.

En effet, dans un but de valorisation des ressources naturelles et de diversification des sources d'approvisionnement, le Maroc accorde une place prioritaire au développement des énergies éoliennes pour leurs avantages sur le plan environnemental.



65, rue Othman Ben Affane - 20000 Casablanca Maroc
Tel.: 05 22 66 80 80 Fax : 05 22 22 00 38

Royaume du Maroc



Le Parc Eolien de Tanger 140MW



Client : ONE/GAMESA - Panneau d'exposition

Royaume du Maroc

المملكة المغربية

Parc Eolien de Tanger 140 MW

محطة طنجة لإنتاج الطاقة الريحية (140 ميجاواط)

Présentation Générale

نظرة عامة

Situation géographique

الموقع الجغرافي

Wilaya de la région Tanger-Tétouan / Province Fahs Anjra
Dhar Saadane, à 22 KM au Sud Est de Tanger

ولاية منطقة طنجة تطوان \ مقاطعة فحص عنجرة
دهار سعدان ، 22 كم جنوب شرق طنجة

- Commune Melloussa
- Commune Jouamaa
- Commune Souk Kdim « Ain Lahçan »

• بلدية ملوسة

• بلدية جومعا

• بلدية سوق كديم "عين لحسن"

Beni Mjemel, à 12 KM à l'Est de Tanger

بني مجمل ، بعد 12 كيلومترا شرق طنجة

- Commune Al Bahraoyine
- Commune Melloussa

• بلدية آلبحروين

• بلدية ملوسة

Coût global du Projet :

2.75 milliards de Dirhams
(soit 250 Millions d'Euros)

التكلفة الإجمالية للمشروع

2.75 مليار درهم
مايضا 250 مليون يورو

Financement :

- ICO : 100 Millions Euros
- BEI : 80 Millions Euros
- Kfw : 50 Millions Euros
- ONE: Reliquat

التمويل :

ICO : 100 مليار درهم
BEI : 80 مليون يورو
Kfw : 50 مليون يورو
ONE : الباقية



Gamesa



المكتب الوطني للكهرباء
Office National de l'Electricité



Ministère de l'Energie
et des Mines

Client : CNDP - Brochure d'information

CNDP
www.cndp.ma

Notification des traitements à la CNDP

Avant de mettre en œuvre un traitement, le responsable du traitement doit le notifier à la CNDP en accomplissant la procédure appropriée, à savoir :

1. Une demande d'autorisation :

- Si le traitement utilise des données sensibles telles l'origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques, l'appartenance syndicale, les données génétiques ou relatives à la santé...
 - S'il y a un détournement de finalité, c.à.d. les données personnelles sont utilisées pour des fins autres que celles pour lesquelles elles ont été collectées.
 - Si le traitement porte sur les infractions, les condamnations ou les mesures de sûreté.
 - Si le traitement de données utilise le numéro de la CIN.
 - Si le traitement nécessite l'interconnexion de fichiers, dont les finalités principales sont différentes.
- Une déclaration préalable dans les autres cas.
 - Une demande de transfert de données à l'étranger si des données personnelles seront hébergées ou transmises à l'étranger.
 - La désignation du responsable de traitement en cas de tenue d'un registre public.



Adresse : 6 boulevard Annakhil, Immeuble Les Patios,
3ème étage Hay Riad - Rabat Maroc
Tél : (212) 537 57 11 24 - Fax : (212) 537 57 21 41
Email : contact@cndp.ma



CNDP

La Commission Nationale de Contrôle de la Protection des Données à Caractère Personnel



LA COMMISSION EN ACTION

Sensibilisation et information : La Commission informe les personnes concernées sur leurs droits et les responsables de traitement sur leurs obligations et sur les modalités de mise en conformité avec la loi.

Conseil et proposition : La Commission donne son avis au gouvernement, au parlement et aux autorités compétentes au sujet des projets ou propositions de lois, ou projets de règlement touchant les données à caractère personnel.

Protection : La CNDP est l'organe marocain chargé de la protection des données personnelles. A ce titre, elle œuvre à l'instauration d'une meilleure transparence dans l'utilisation des données personnelles par les organismes publics et privés et à garantir l'équilibre entre l'intimité de la vie privée des individus et le besoin des organismes d'utiliser les données personnelles dans leurs activités.

En vue d'assurer ce rôle, la CNDP se charge de :

- L'instruction des plaintes des individus;
- L'instruction des déclarations et des demandes d'autorisation des responsables de traitement;
- L'instruction des demandes d'avis présentées par le gouvernement et le parlement;
- La tenue du registre public.

Contrôle et investigations : La CNDP est dotée de pouvoirs d'investigation et d'enquête lui permettant de contrôler et de vérifier que les traitements des données personnelles sont effectués conformément aux dispositions de la loi



LA COMMISSION EN ACTION

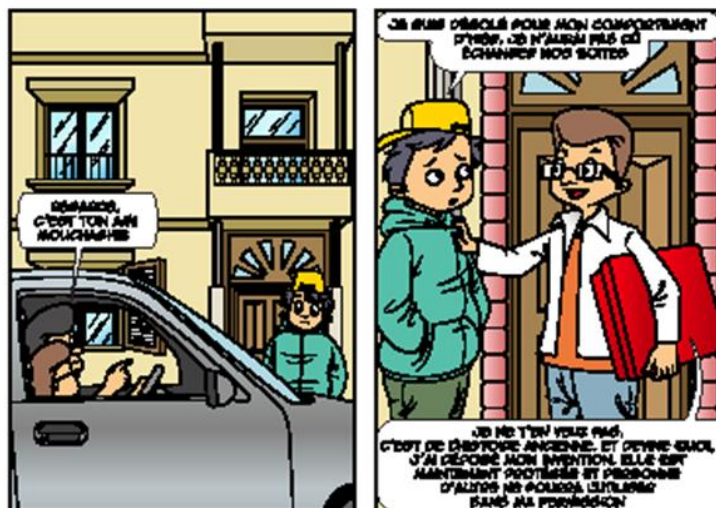
09-08 et de ses textes d'application. Ces contrôles peuvent donner lieu à des sanctions administratives, pécuniaires ou pénales.

Veille juridique et technologique : La commission surveille, étudie et analyse les tendances et les mutations technologiques, juridiques et sociétales pouvant affecter la protection des données personnelles au Maroc.

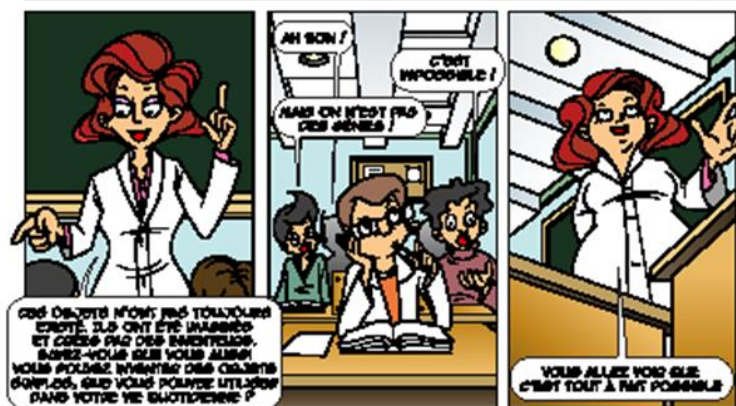
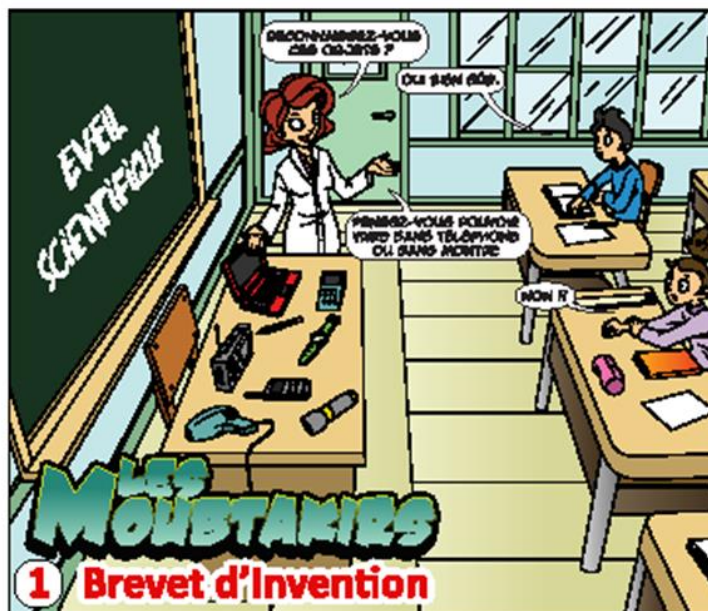
Actions à l'international :

- Le Maroc a été le premier pays arabe, africain et musulman à être accrédité auprès de la Conférence Internationale des Autorités de Contrôle des données personnelles.
- La CNDP est membre de l'Association Francophone des Autorités de Protection des Données Personnelles (AFADP) qui rassemble les autorités de protection des données personnelles des pays de la Francophonie.
- Le Maroc a déposé auprès du Conseil de l'Europe une demande d'adhésion à la Convention 108.
- La CNDP coordonne son action avec les départements concernés du gouvernement en vue d'activer la demande d'adéquation marocaine auprès de la Commission européenne.
- La CNDP coopère avec les organismes étrangers de contrôle de la protection des données à caractère personnel.

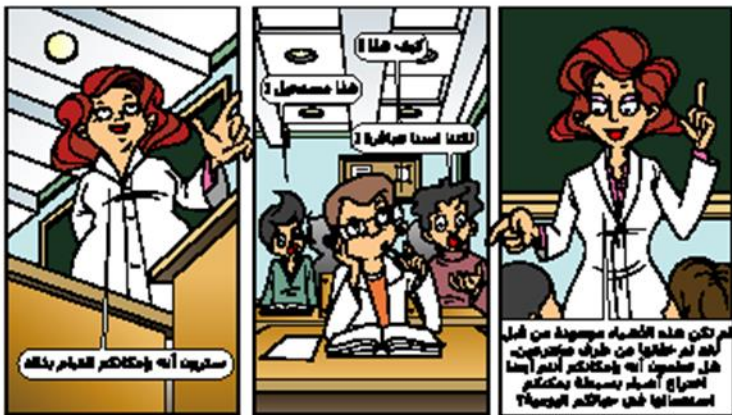
MOUBTAKIR



Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale
N. 8, 114 KM 9,5 Route de Nouasseur - CASABLANCA
Tél. : (+212) 8 22 85 64 00/10
Fax: (+212) 8 22 35 84 80
info@ompic.ma



MOUBTAKIR



المكتب الوطني للملكية الصناعية و التجارية
114 كم 5/5 شاطئ الدونوس - الدار البيضاء
هاتف: (+212) 522 586 400 / 10
فاكس: (+212) 522 335 480
info@ompic.ma



www.ompic.ma



Médiation organisent depuis 2009 les Morocco Awards, un événement annuel qui récompense les meilleures marques marocaines.

Depuis l'annonce de l'ouverture des inscriptions jusqu'à la cérémonie de remise des Trophées.



MOROCCO AWARDS 2012

Les Marques mettent le cap sur l'innovation

Dernier délai des inscriptions 15 octobre 2012

**Formulaire et règlement téléchargeables
sur www.morocco-awards.com**

ORGANISATEURS



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Royaume de Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Technologies



MEDATION

Roll up

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies

المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة
والتكنولوجيات الحديثة

OMPIC

 إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

MOROCCO AWARDS 2012
Les Marques mettent le cap sur l'innovation

 Morocco Mall
HÔTE 2012

INSCRIPTIONS OUVERTES
DU 11 JUIN AU 15 OCTOBRE 2012

Formulaire et règlement téléchargeables
sur www.morocco-awards.com

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies

المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة
والتكنولوجيات الحديثة

OMPIC

 إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

4^{ÈME ÉDITION}
7 DÉCEMBRE 2012
CASABLANCA

PARTENAIRES ASSOCIÉS

GRUPE **AKAL** **Sidi ali**
EAU MINÉRALE
NATURELLE

HÔTE 2012
Morocco Mall

SPONSORS GOLD

P&G North West Africa 

AVEC LE CONCOURS DE

الجمعية المغربية للترويج
والترويج للمنتجات
المصرية

PARTENAIRES MEDIA
LE MATIN **PEOPLES** **ASWAT**

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies

المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة
والتكنولوجيات الحديثة

OMPIC

 إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Le design
donnez du style à votre Marque



5^{ème} édition sur le thème de "la Marque et le Design"

INSCRIPTIONS OUVERTES
DU 19 SEPTEMBRE AU 20 OCTOBRE 2013

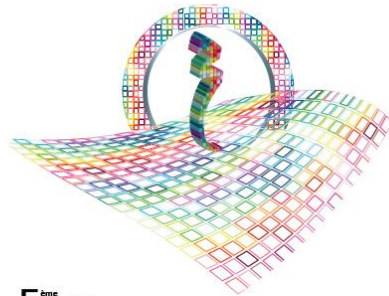
Formulaire et règlement téléchargeables
sur www.morocco-awards.com

Plaquette de présentation



LES LAURÉATS COMMUNIQUENT

Le design donnez du style à votre Marque



5^{ème} édition sur le thème de "la Marque et le Design"
INSCRIPTIONS OUVERTES DU 19 SEPTEMBRE AU 20 OCTOBRE

Formulaires et règlement téléchargeables
sur www.morocco-awards.com



Trophée de la marque de Fabrique



Prix de la marque Emergente

Contact :
Omar Lahyani au 05 22 55 82 34
ou 06 61 09 47 85

2012 : 4^{ème} Edition

65 candidatures déposées

8 Trophées et Prix attribués

Un lieu exceptionnel : le Morocco Mall



CANDIDATS 2012



Les Morocco Awards est une manifestation à caractère compétitif et totalement gratuite. La participation est ouverte à toute entreprise titulaire d'une marque de fabrique, marque de commerce et distribution et marque de service.

8 TROPHÉES ET PRIX ATTRIBUÉS



TROPHÉE DE LA MARQUE DE FABRIQUE

TROPHÉE DE LA MARQUE DE COMMERCE ET DE DISTRIBUTION

TROPHÉE DE LA MARQUE DE SERVICE

TROPHÉE DE LA MARQUE DE TRAVAIL

PRIX DE LA MARQUE EMERGENTE

PRIX OMI DE LA MARQUE QUI SE DÉVELOPPE À L'INTERNATIONAL

PRIX DE LA MARQUE INNOVANTE

PRIX DU PUBLIC

PARTENAIRES & SPONSORS DE L'ÉDITION 2012



2013 : 5^{ème} Edition



Nouveautés

Création du Prix du meilleur Design de Marque (pour une marque)

Création du Prix de la Tradition

www.facebook.com/moroccoawards

www.morocco-awards.com

- Date : décembre 2013
- Lieu : Rabat
- Dîner de Gala + de 350 invités
- 3 Trophées catégoriels : marque de fabrique, marque de Commerce & Distribution, marque de Service
- Prix OMI de la Marque qui se développe à l'international
- Prix du Public

Calendrier

Septembre	Tenue de la 1 ^{ère} conférence de presse	Année de la 5 ^{ème} édition et ouverture des inscriptions	Campagne presse institutionnelle
Octobre	Clôture des inscriptions	Lancement du sondage d'opinion	
Novembre	Travail des dossiers	Conférence de presse + Campagne presse + Candidats 2013	Présentation des marques candidates et des membres du jury
Décembre	Colloque international	Cérémonie de remise des Trophées	Campagne presse «laureats 2013»

Programme 2 volets

إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies

المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والتقنيات
الجديدة

LES CANDIDATS EN LICE

4ÈME ÉDITION

PARTENAIRES OFFICIELS

2012-2013

2013-2014

AVEC LA COLLABORATION DE

PARTENAIRES MÈDES

4ÈME ÉDITION

PROGRAMME

إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

CASABLANCA 7 DÉCEMBRE 2012

CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES

19H30

Accueil Thami GHORFI

Film « Rétrospective Morocco Awards »

Intervention de M. Abdelkader AMARA Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies

19H45

Film " La Marque, la création et sa protection "

Intervention de Mme Salwa IDRISSE AKHANNOUCH Présidente du Jury

20H00

Remise des Trophées Fabrique, Commerce Distribution et Service.

- Annonce des nommés et des lauréats

20H30

Intermède

20H40

Remise du Trophée Terroir, des Prix de la Marque Emergente, de la Marque qui se développe à l'International (Ompi) et de l'Innovation

- Annonce des nommés et des lauréats

21H10

Film « Les marques innovent »

Présentation du Club des Marques au Maroc

21H25

Intermède

21H30

Remise du Prix du Public

22H00

Cocktail dînatoire offert par le Groupe Akzal

إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies

المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والتقنيات
الجديدة

LES 63 CANDIDATS DE LA 5ÈME ÉDITION

5ÈME ÉDITION

PARTENAIRES OFFICIELS

2013

2014-2015

AVEC LA COLLABORATION DE

PARTENAIRES MÈDES

CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES

19H30

Accueil Thami GHORFI

Film « Rétrospective 5 ans de Morocco Awards »

Intervention de M. Moulay Hafid ELALAMY, Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique.

- Hommage à d'anciens lauréats

20H00

Film « Les marques marocaines et le design »

- **1^{re} Trophée**
- Annonce des nommés et du lauréat

20H15

- Intervention de M. Amine BENKIRANE, Président du Jury
- **2^{ème} et 3^{ème} Trophées**
- Annonce des nommés et des lauréats

20H30

Intermède

- Défilé Casa Moda

إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement
et de l'Economie Numérique

المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والتقنيات
الجديدة

5ÈME ÉDITION

PROGRAMME

RABAT LE 20 DÉCEMBRE 2013

20H45

- Prix du **Meilleur Design de Marque** et Prix de la **Marque de Tradition**
- Annonce des nommés et des lauréats

21H00

Film « **Marques à l'International** »

- Remise du Prix de la **Marque Marocaine** qui se développe à l'**International** (OMPI)

21H15

Intermède

- Défilé **Casa Moda**

Performance artistique

- Remise du **Prix du Public**

21H45

Films **organiseurs et partenaires**

22H00

Cocktail dînatoire

Chemise dossier de presse



LA GRANDE FÊTE
DES MARQUES

Contact :
Ghita Lamrani au
05 22 36 82 34
ou
06 61 09 47 65



Prix de la marque qui se développe à l'international



Prix du Public



Trophée de la marque de l'industrie



Prix de la marque Emergente



ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Économie et des Finances
Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Énergie
Ministère de l'Équipement, du Transport et de l'Énergie



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

4^{ÈME}
ÉDITION
DÉCEMBRE 2012

CONFÉRENCE DE PRESSE



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

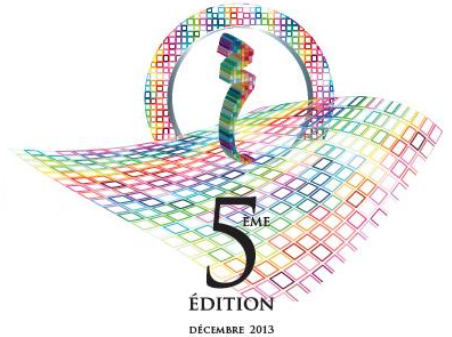


CANDIDATS 2013



Contact : Ghita Lamrani au 05 22 36 82 34 ou 06 61 09 47 65

Le design
donnez du style à votre Marque



5^{ÈME}
ÉDITION
DÉCEMBRE 2013

CONFÉRENCE DE PRESSE DU 28 NOVEMBRE 2013

Campagnes de communication

**إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR**

**MOROCCO AWARDS 3^{ÈME} ÉDITION
LE 16 DÉCEMBRE 2011**

DES **MARQUES DE QUALITÉ...**
C'EST UNE **ECONOMIE** QUI **VA DE L'AVANT !**



INFORMATIONS SUR WWW.MOROCCO-AWARDS.MA

ORGANISÉ PAR:

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة
والتكنولوجيا الحديثة

SPONSORS OFFICIELS:

AMPS

P&G

AVEC LA COOPÉRATION DE:

COOP

LE MATIN

2M

DOPLUS

PARTENAIRES MÉRITA:

Sidi ali

**إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR**

3^{ÈME} ÉDITION

2011



**CETTE ANNÉE,
ET SI C'ÉTAIT VOUS ?**

**إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR**

MOROCCO AWARDS 2012
Les Marques mettent la cap sur l'innovation



INSCRIPTIONS OUVERTES

Formulaires et règlement téléchargeable
sur www.morocco-awards.com

PARTENAIRES OFFICIELS:

Sidi ali

SPONSORS OFFICIELS:

AMPS

P&G

AVEC LA COOPÉRATION DE:

COOP

LE MATIN

2M

DOPLUS

PARTENAIRES MÉRITA:

Sidi ali

Campagnes de communication



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والاستثمار
والتكنولوجيا الحديثة



LES 65 CANDIDATS EN LICE POUR LA 4^{ÈME} ÉDITION ...



REMISE DES TROPHÉES LE 7 DÉCEMBRE



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement
et de l'Économie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والاستثمار
والاقتصاد الرقمي



LES ORGANISATEURS FÉLICITENT
LES LAURÉATS DE LA 5^{ÈME} ÉDITION DES MOROCCO AWARDS



TROPHÉE DE LA MARQUE DE FABRIQUE

TROPHÉE DE LA MARQUE DE COMMERCE ET DISTRIBUTION

TROPHÉE DE LA MARQUE DE SERVICE

PRIX DU MEILLEUR DESIGN DE MARQUE

PRIX DU MEILLEUR DESIGN PRODUIT

PRIX DE LA MARQUE DE TRADITION

PRIX OMI DE LA MARQUE QUI SE DÉVELOPPE À L'INTERNATIONAL

PRIX DU PUBLIC

RENDEZ-VOUS EN 2014 POUR LA 6^{ÈME} ÉDITION !

PARTENAIRES ASSOCIÉS

ÉDITEUR

SPONSOR GOLD

AVEC LE CONVOI DE

PARTENAIRES MEDIA



PARTENAIRES ASSOCIÉS

ÉDITEUR

SPONSOR GOLD

AVEC LE CONVOI DE

PARTENAIRES MEDIA

Carton d'invitation



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

4^{ÈME} ÉDITION

CASABLANCA, LE 7 DÉCEMBRE 2012

INVITATION

Place d'Honneur N° A 1

M. Abdellkader AMARA
Ministre de l'Industrie, du Commerce et
des Nouvelles Technologies

a le plaisir de vous inviter
à la Cérémonie de remise des Trophées de la

4^{ème} édition des
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Vendredi 7 décembre 2012 à 19h00
Salle Imax du Morocco Mall

La cérémonie sera suivie d'un Cocktail dînatoire
offert par le Groupe AKSAL
Au Rotana Café

PARTENAIRES ASSOCIÉS



AKSAL

HOÏTE 2013



SPONSORS GOLD



AVEC LE CONSENTEMENT DE



PARTENAIRES MEDIA



Places numérotées

Cette invitation vous sera demandée à l'entrée
Sur présentation de ce carton accès gratuit au parking du Morocco Mall

RSVP : Chita Lamrani au 06 61 09 47 65 ou lamrani@mediation.ma



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR



5^{ÈME} ÉDITION
RABAT, LE 20 DÉCEMBRE 2013

INVITATION

M. Moulay Hafid ELALAMY,
Ministre de l'Industrie, du Commerce, de
l'Investissement et de l'Economie Numérique
a le plaisir de vous inviter
à la Cérémonie de remise des Trophées de la

5^{ème} édition des
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Vendredi 20 décembre 2013 à 19h00
Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc
La cérémonie sera suivie d'un Cocktail dînatoire

PARTENAIRES ASSOCIÉS



SPONSORS



AVEC LE CONSENTEMENT DE



PARTENAIRES MEDIA



Cette invitation vous sera demandée à l'entrée
Invitation valable pour une personne

RSVP : Chita Lamrani au 06 61 09 47 65 / chita@mediation.ma
Naima Belkhalil : 06 68 88 88 06 / lamkhalil@mediation.ma

Club des Marques au Maroc - Dépliant 3 volets

